

**ПОСТ-ЕЛЕКТОРАЛНО ИЗСЛЕДВАНЕ
СРЕД БЪЛГАРСКОТО НАСЕЛЕНИЕ:
методически експеримент 2022 г.**

Методическият експеримент е замислен като част от научно изследователски проект на тема: "**Процеси при формиране на общественото мнение: теории, фактори, компютърни модели**". Проектът се изпълнява от изследователски екип от Института по философия и социология при БАН, и по-конкретно, от Центъра за емпирични социални изследвания.

Един от акцентите на проекта е изучаването на процесите на формиране на нагласите на избирателите за гласуване - как се формират тези нагласи, кога и под въздействието на какви фактори избирателите вземат решение дали да гласуват и ако да, за кого конкретно да дадат своя глас. Проведеното пост-електорално изследване е реализирано точно с такава цел - лицата, попаднали в извадката, да опишат как са взели решение за гласуване, дали това решение е било стабилно или променливо, вслушвали ли са се в нечии мнения и съвети, интересували ли са се от общественото мнение по тези въпроси и т.н.

Особеност на проведеното през декември-януари 2022 г. пост-електорално изследване е, че то е замислено като методически експеримент. Паралелно са реализирани две изследвания, които са работили с една и съща съвкупност от въпроси, оформени веднъж като индивидуална анкета, провеждана от анкетър, и втори път като анкета за самопопълване чрез линк. В един и същ времеви период са реализирани:

1. **Национално представително изследване сред пълнолетното население:** обход по домовете, обем на извадката 1100 единици, стратифицирана двустепенна гнездова извадка, информацията е събрана по метода на индивидуалната анкета.
2. **Онлайн анкетно допитване:** линкът към анкетата е разпространен по максимално широки канали, а попълването е направено по метода на отзовалите се. Анкетата е попълнена от 345 лица.

Изследването има два тематични фокуса:

- Факторни влияния върху формирането електоралните нагласи и намеренията за гласуване през трите избори, проведени през 2021 г.;
- Българинът и електоралните изследвания: интересува ли се от тях и когато решава за кого да даде своя вот, взема ли под внимание резултатите от електоралните изследвания.

Резултатите от методическия експеримент ще бъдат обявени по време на Националната конференция „Интернет изследовател-ските методи: настояще, когнитивен потенциал и технологични възможности“, която ще се проведе на 18.05.2022 г.