



Europass автобиография

Лична информация

Собствено (и) име (на) /
Фамилия(и)

Карамфил Манолов Манолов

Адрес

ул. Пламък, № 1, кв. Волуяк, гр. София, п. к. 1346, България

E-mail

karamfil_manolov@abv.bg

Трудов стаж

Дати

2014 до момента

Заемана длъжност или позиция
Основни дейности и отговорности

Професор в секция „Публични политики и социални промени“

- Научно-изследователска работа. Участие както във фундаментални, така и във външно финансирани изследвания на секцията като: „Постигане на устойчива и качествена заетост посредством подобряване привлекателността на професии със слабо предлагане на пазара на труда в ключови за развитието на българската икономика сектори“, „Повишаване гъвкавостта и активността на пазара на труда чрез активни действия на социалните партньори“, по ОП „Развитие на човешките ресурси“; „Нови форми на неравенство и трансформация на властовите механизми“, „Новият български книгоиздател“, „Публични политики и социални промени. Трудният път към добро общество и социален прогрес“.
- Собствени академични разработки в областта на предприемачеството, легитимност на предприемачеството, предприемачество и неравенства, предприемачество и неформална икономика.
- Участие в международни и национални научни форуми – конференции, работни срещи, семинари.

Име и адрес на работодателя
Вид на дейността или сферата на
работа

Институт за изследване на обществата и знанието – БАН, София 1000, ул. Московска 13 А
Наука

Дати

2010 - 2014

Заемана длъжност или позиция
Основни дейности и отговорности

Доцент в секция „Публични политики и социални промени“

- Научно-изследователска работа. Участие както във фундаментални, така и във външно финансирани изследвания на секцията като: „Ограничаване и превенция на неформалната икономика“, финансиран по ОП „Развитие на човешките ресурси“; „Изследване на възможностите за по-пълно усвояване и по-ефективно използване на средствата от Европейските фондове – ЕСФ, ЕФРР и КФ“.
- Собствени академични разработки в областта на социалното взаимодействие и състоянията на социалното взаимодействие, специфика на предприемаческата култура, култура и ефективност на предприемачеството.
- Участие в международни и национални научни форуми – конференции, работни срещи, семинари.
- Експертна и консултантска дейност - експерт „Анализ на съвкупна информация – проверка на зависимости и статистическа значимост“ към Асоциация на индустриалния капитал в България и към МТСП – Главна инспекция по труда.

Име и адрес на работодателя
Вид на дейността или сферата на
работа

Институт за изследване на обществата и знанието – БАН, София 1000, ул. Московска 13 А
Наука

Дати

2009 – 2010 г.

Заемана длъжност или позиция	доцент
Основни дейности и отговорности	Водене на курс лекции по „Мениджмънт и предприемачество“
Име и адрес на работодателя	Делта Колеж, София
Вид на дейността или сферата на работа	Образование
Дати	2004 – 2010
Заемана длъжност или позиция	Старши научен сътрудник в секция „Социология на труда“
Основни дейности и отговорности	<ul style="list-style-type: none"> • Научно-изследователска работа. Участие както във фундаментални, така и във външно финансирани изследвания на секцията като: „Предприемачество в българското книгоиздаване“; „Сострема“ на предприемачеството“; „Състояния в социалното взаимодействие“. • Собствени академични разработки в областта на предприемачество и предприемачески етос, социален портрет на новите български книгоиздатели, социалното познание – социологическата традиция (проблеми и перспективи), противоречия и единство на социологическата теория. • Участие в международни и национални научни форуми – конференции, работни срещи, семинари.
Име и адрес на работодателя	Институт по социология – БАН, София 1000, ул. Московска 13 А
Вид на дейността или сферата на работа	Наука
Дати	1999 – 2004
Заемана длъжност или позиция	Научен секретар на Институт по социология
Основни дейности и отговорности	Ръководи и отговаря за научно-изследователската дейност и научната политика на Института по социология при БАН, научното израстване на учениците, международното сътрудничество.
Име и адрес на работодателя	Институт по социология – БАН, София 1000, ул. Московска 13 А
Вид на дейността или сферата на работа	Наука
Дати	1999 – 2000 г.
Заемана длъжност или позиция	Старши научен сътрудник
Основни дейности и отговорности	Водене на курс лекции по „Социология на предприемачеството“
Име и адрес на работодателя	Нов български университет
Вид на дейността или сферата на работа	Образование
Дати	1998 – 1999
Заемана длъжност или позиция	Старши научен сътрудник в секция „Социология на труда“
Основни дейности и отговорности	<ul style="list-style-type: none"> • Научно-изследователска работа. Участие както във фундаментални, така и във външно финансирани изследвания на секцията като: „Предприемаческият етос“; „Предприемачеството – социални отношения, ценности и образци на поведение“. • Собствени академични разработки в областта на „съставният“ (съвкупен) предприемач, културният ресурс на предприемачеството. • Участие в международни и национални научни форуми – конференции, работни срещи, семинари.
Име и адрес на работодателя	Институт по социология – БАН, София 1000, ул. Московска 13 А
Вид на дейността или сферата на работа	Наука
Дати	1997 – 1998 г.
Заемана длъжност или позиция	Старши научен сътрудник
Основни дейности и отговорности	Водене на курс лекции по „Социология на предприемачеството“
Име и адрес на работодателя	Варненски свободен университет

Вид на дейността или сферата на работа	Образование						
Дати	1984 – 1998						
Заемана длъжност или позиция	Научен сътрудник в секция „Социология на труда“						
Основни дейности и отговорности	<ul style="list-style-type: none"> • Научно-изследователска работа. Участие както във фундаментални, така и във външно финансирани изследвания на секцията като: „Предприемачеството в българското книгоиздаване“; „Възраждане на предприемачеството в България“. • Собствени академични разработки в областта на новото българско предприемачество в преходния период, книгоиздателския бум в България. • Участие в международни и национални научни форуми – конференции, работни срещи, семинари. 						
Име и адрес на работодателя	Институт по социология – БАН, София 1000, ул. Московска 13 А						
Вид на дейността или сферата на работа	Наука						
Образование и обучение							
Дати	2004						
Наименование на придобитата квалификация	Доктор на социологическите науки						
Основни предмети/застъпени професионални умения	Защитена дисертация на тема: „Културни фактори за ефективност на предприемачеството“						
Име и вид на обучаващата или образователната организация	Институт по социология – БАН						
Ниво по националната класификация	Доктор на науките						
Дати	1990						
Наименование на придобитата квалификация	Доктор по социология						
Основни предмети/застъпени професионални умения	Защитена дисертация на тема: „Качество на труда и социална регулация на статуса на работника“						
Име и вид на обучаващата или образователната организация	Институт по социология – БАН						
Ниво по националната класификация	Образователно квалификационна степен „доктор“						
Дати	1977 – 1981						
Наименование на придобитата квалификация	Магистър по социология						
Основни предмети/застъпени професионални умения	Социолог						
Име и вид на обучаващата или образователната организация	СУ „Св. Кл. Охридски“						
Ниво по националната класификация	7 –мо образователно-квалификационно ниво – образователно-квалификационна степен „магистър“						
Лични умения и компетенции							
Майчин (и) език (езици)	Български						
Чужд (и) език (езици)							
Самооценяване	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Разбиране</th> <th>Разговор</th> <th>Писане</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Разбиране	Разговор	Писане			
Разбиране	Разговор	Писане					

Европейско ниво (*)

английски

руски

Слушане	Четене	Участие в разговор	Самостоятелно устно изложение	
B1	B2	B1	B1	B1
C1	C1	B2	B2	B2

(*) [Единни европейски критерии за познания по езици](#)

Социални умения и компетенции

Натрупан богат академичен опит в процеса на работа в Института по социология и Института за изследване на обществата и знанието при БАН. Задълбочено познаване на икономическата социология, социологията на труда, социологията на предприемачеството и теорията на социологическото познание. Участие в проекти на икономическа тематика и собствени академични разработки по проблемите на предприемачеството.

Организационни умения и компетенции

Опит в организацията и координацията на научно-изследователски проекти. Участие като ръководител и член на научно-изследователски колективи.

Опит в организацията и провеждането на представителни емпирични социологически изследвания.

Участие в международни научни форуми – конференции, работни срещи, семинари и опит в организацията и провеждането им.

Професионални умения и компетенции

Опит в изработването на инструментариум за провеждане на емпирични социологически изследвания.

Опит в дизайн, организация и провеждане на количествени и качествени изследвания.

Опит в математико-статистическата обработка на първичната информация от ЕСИ; извеждане на зависимости (коефициенти на корелация).

Компютърни умения и компетенции

Microsoft Office™ (Word™, Excel™, PowerPoint™); SPSS for Windows..

Свидетелство за управление на МПС

Свидетелство за управление на МПС, категория В.

Допълнителна информация

Членство в научни организации: Българска социологическа асоциация;
Съюз на учните в България;
Balkan Society for Pedagogy and Education (BASOPED)

Приложения

Приложение 1 – Списък на публикации
Приложение 2 - Списък на участия в международни и национални научни форуми
Приложение 3 - Списък на участия в научно-изследователски проекти

Списък на публикациите

МОНОГРАФИЧНИ ТРУДОВЕ И КНИГИ

1. Минев, Д., Желязкова, М., Кръстева, В., Ивков, Б., Ганчева, В., Григорова, В., Драганова, З., **Манолов, К.**, Стаменова, С., Стоева, С., Трендафилова, К., Цонева, Ж. Публични политики и социални промени. Трудният път към добро общество.. Академично издателство на БАН "Проф. Марин Дринов", 2022, ISBN:978-619-245-277-3, 600
2. Манолов, К. 2021. Новият български книгоиздател. София: Издателство на БАН „Проф. Марин Дринов“. ISBN 978-619-245-149-3. 159 стр.
3. Манолов, К. 2014. Проблеми на ефективността на Оперативна програма „Конкурентоспособност“. В: Ивков, Б. (ред.). Изследване на възможностите за по-ефективно използване на средствата от европейските фондове. София: ИИОЗ, ОМДА, 212 – 245. ISBN 978-954-9719-68-0.
http://www.omda.bg/page.php?title=%D0%97%D0%B0_%D0%B5%D0%B2%D1%80%D0%BE%D0%BF%D0%B5%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%B8%D1%82%D0%B5_%D1%84%D0%BE%D0%BD%D0%B4%D0%BE%D0%B2%D0%B5&IDMenu=913&IDArticle=4515
4. Манолов, К. 2011. Култура и ефективност на предприемачеството. София: МТМ колеж, ISBN 978-954-2971-02-3, 204 стр.
5. Манолов, К. 2011. Социологически тенденции и баланси в социалното взаимодействие. София: Аскони – Издат, ISBN 978-054-383-037-4, 346.
6. Манолов, К. 2007. Социологическата традиция – проблеми и перспективи. Варна: Издателство “Славена”, ISBN 978-954-579-624-1, 140 стр.
7. Манолов, К. 2006. Предприемачеството. София: Академично издателство “Проф. Марин Дринов”, ISBN 10: 954-322-052-2; ISBN 13: 978-954-322-052-6, 123 стр.
8. Манолов, К. 2000. Културният ресурс на предприемачеството. София: Академично издателство "Проф. Марин Дринов", ISBN 954-430-716-9, 156 стр.
9. Манолов, К. 1995. Новото българско предприемачество в преходния период. София: Академично издателство "Проф. Марин Дринов", ISBN 954-430-329-4, 132 стр.

БРОШУРИ

1. Манолов, К. 1994. Легитимност на печалбите и доходите в предприемачеството. София: Фондация, "Свободна инициатива", ISBN 954-639-004-6, 37 стр.
2. Манолов, К. 1993. Възраждащото се предприемачество в България. София: Фондация "Свободна инициатива", 31 стр.

СТУДИИ

1. Манолов, К. 2015. Неформалната икономика – нарушения и отговорности при предприемачеството. В: Хубанова, А., М. Хубанова, С. Пандуров (Ред.). *Сборник научни трудове „Маркетинг и предприемачество“*. КМТМ, София, 178-207. ISSN 1314-5851.
2. Манолов, К. 1998. Ето сът на новите предприемачи. *Проблеми на труда*, 4: 35-60.
3. Манолов, К. 1997. Предприемаческото управление. *Проблеми на труда*, 8: 16-54.
4. Манолов, К. 1984. Симплегадските скали и младите работници. *Социологически преглед*, 1: 1-25, ISSN 0204-4285.

СТАТИИ

1. Манолов, К. 2019. Иновационни стратегии в книгоиздаването. В: Желязкова, М., Г. Петрунов (съст. и ред.). *Науката в полза на обществото. Сборник, посветен на 70-годишнината на проф. Духомир Минев*. София, Издателство на БАН „Проф. Марин Дринов“, 316-321. ISBN 978-954-322-985-7.
2. Манолов, К. 2018. Културното различие в предприемачеството в българското книгоиздаване – основа за различията при постигане на издателски успех. В: Назърска, Ж., С. Шапкалова (съст.). *Хармония в различията*. София, Академично издателство За буквите – О писменехъ, 394-400. ISSN 2367-7899.
3. Манолов, К. 2018. Предприемачеството в българското книгоиздаване – социални неравенства и тенденции. В: Маринова, Е., М. Мизов (Съст. и ред.). *Морал и етика на равенството и неравенството в съвременното българско общество*. София, Авангард Прима, 300-311. ISBN 978-619-239-001-3.
4. Манолов, К. 2017. Коалиционни политики на българските правителства след 1989 г. – начини за решаване на проблемите на обществото или за тяхното отлагане. В: Kambovski, V., R. Jeleva (Eds.). *Party Systems, Political Order and Constitutional Reforms in Bulgaria and Macedonia: Experiences and Perspectives*. Skopje-Sofia, pp. 89-104. ISBN 978-954-8765-14-5.

5. Манолов, К. 2016. Личностните измерения на издателския успех или закуска за шампиони. *Научни трудове на Русенския университет*, т. 55, сер. 6.2: 85-90. SAT-2G.307-2-PP-07, ISSN 1311-3321. <http://conf.uni-ruse.bg/bg/docs/cp16/6.2/6.2-16.pdf>.
6. Манолов, К. 2016. Изследванията на неравенствата – теоретични и методологически проблеми. В: Дни на науката '2015. Сборник с доклади от научните форуми на СУБ – Велико Търново. Издателство „Фабер“, Велико Търново, 152-157. ISSN 1314-2283.
7. Манолов, К. 2015. Престижът на книгоиздателите. *Научни трудове на Русенския университет*, т. 54, сер. 6.2: 128-132. ISSN 1311-3321.
8. Манолов, К. 2015. Неравенства в предприемачеството. *Философски алтернативи*, 5: 117-128. ISSN 0861 – 7899.
9. Manolov, K. 2015. Cultural Identity of Entrepreneurs. In: Keliyan, M. (Ed.). Middle Class as a Precondition of a Sustainable Society: Fifteen years Later. Publishing House “Avangard Prima”, Sofia, pp. 248 – 257. ISBN 978-619-160-504-0.
10. Манолов, К. 2015. Нелоялна конкуренция и неформални практики в предприемачеството. В: Колева, Г., Д. Пикард (съст.). Градът и селото: необходимото равновесие в модерния свят. Изд. Омда. ISBN 978-954-9719-80-2. http://www.omda.bg/page.php?title=%D0%93%D0%A0%D0%90%D0%94%D0%AA%D0%A2_%D0%98_%D0%A1%D0%95%D0%9B%D0%9E%D0%A2%D0%9E:%D0%9D%D0%95%D0%9E%D0%91%D0%A5%D0%9E%D0%94%D0%98%D0%9C%D0%9E%D0%A2%D0%9E_%D0%A0%D0%90%D0%92%D0%9D%D0%9E%D0%92%D0%95%D0%A1%D0%98%D0%95_%D0%92_%D0%9C%D0%9E%D0%94%D0%95%D0%A0%D0%9D%D0%98%D0%AF_%D0%A1%D0%92%D0%AF%D0%A2_&IDMenu=728&IDArticle=4821
11. Манолов, К. 2015. Възраждането на българското предприемачество след 1989 г. – предизвикателства и последици за обществото. В: Кацарски, И. (съст.). 25 години: какво? Изд. Омда. ISBN 978-954-9719-78-9. http://www.omda.bg/page.php?title=25_%D0%B3%D0%BE%D0%B4%D0%B8%D0%BD%D0%B8:%D0%9A%D0%B0%D0%BA%D0%B2%D0%BE?&IDMenu=728&IDArticle=4818
12. Manolov, K. 2014. Distance Teaching: A Means of Cooperation between Balkan Countries in Higher Education. In: Goudiras, D., M. Rantzou (Eds.) The Image of the “Other”/ the Neighbour in the Educational Systems of the Balkan Countries. University of Macedonia Press, Thessaloniki, pp. 560-563. ISBN 978-960-8396-94-4.
13. Манолов, К. 2014. Легитимност на предприемачеството. *Философски алтернативи*, 4: 47-57. ISSN 0861 – 7899.
14. Манолов, К. 2013. Размисли за социологическия метод на Иван Хаджийски. В: Пикард, Д., В. Кожухарова (съст.). Авторитет, достойнство и маска – съвременният прочит на Иван Хаджийски. Троян, 164 – 172. ISBN 978-954-8465-85-4.
15. Манолов, К. 2013. Защо едно социологическо изследване е „жив роман“? В: Неделчева, Т., Н. Пехливанова (съст. и ред.). Пространствата между социологията и социалната психология. (В памет на проф. Минчо Драганов). Аскони-Издат, София, 319 – 330. ISBN 978-954-383-068-8.
16. Манолов, К. 2013. Обучение и предприемачески етос. В: Дни на науката '2012. Издателство Фабер, Велико Търново, 325 – 333. ISSN 1314-2283.
17. Манолов, К. 2012. Профил на издателската професия. *Многообразие в единството. Съвременни предизвикателства пред науката*. ISSN 1314-0825. <http://tksi.org/SUB/>.
18. Манолов, К. 2012. Реформата в БАН – етически проблеми и предизвикателства пред учените. В: Етиката в българската наука. Издателски комплекс – УНСС, София. ISBN 978-954-644-347-2, 147-152.
19. Manolov, K. 2012. Strategies for Success in Publishing Business. *International scientific on-line journal “Science and Technologies”*, V. II, №7, Social studies, pp. 83-87. ISSN 1314 – 4111.
20. Манолов, К. 2012. Състояния в социалното взаимодействие. В: Философия и философска антропология. Юбилеен сборник по случай 90-годишнината на проф. Панчо Русев. София. ISBN 978-954-9401-66-0, 156-171.
21. Манолов, К. 2012. Социален портрет на новите български книгоиздатели. В: Науката, образованието и изкуството през 21 век. Годишник, том VI, I част. Съюз на учените в България, клон Благоевград. ISSN 1313-5236, 194-200.
22. Манолов, К. 2012. Границите между социологията и икономиката при изследването на предприемачеството. В: Копринаров, Л., Н. Мирева (Съст. и ред.). Границите. Философски и политически прочити. Издателство Фабер, Велико Търново. ISBN 978-954-400-645-7, 147-154.
23. Манолов, К. 2011. Книжният пазар – митове и реалност. В: Дни на науката '2011. Том 2. Издателство Фабер, Велико Търново. ISSN 1314-2283, 59-66.

24. Манолов, К. 2011. Нововъведения и ефективност на предприемачеството. В: Маркетинг и предприемачество. Колеж по МТМ, Институт за приложен маркетинг и предприемачество „Питър Дракър“, Велико Търново. ISSN 1314-5851, 63-70.
25. Manolov, K., A. Nakova. 2011. Employers and High School Students: Two Different Assessments on the Quality of Education. In: 14th International Conference. Evaluation in Education in the Balkan Countries. University of Belgrade, Institute for Pedagogy and Andragogy, Belgrade. ISBN 978-86-82019-66-4, pp. 697-700.
26. Манолов, К. 2011. Културният компромис или символният обществен договор. *Многообразие в единството*, 2, История и съвременност, 67- 72, ISSN 1314-0825.
27. Manolov, K. 2011. The Dilemma of the Professional Publisher. *International scientific on-line journal "Science and Technologies"*. V. I, №7, Social studies, pp. 27-30. ISSN 1314 – 4111.
28. Manolov, K. 2011. Attitudes towards Entrepreneurship and Labour Realization of High School Students Studying Information and Communication Technologies. In: Penkova, R., V. Mircheva, N. Tsvetkova, M. Legurska (Eds.). ICT in the Education of the Balkan Countries. Balkan Society for Pedagogy and Education, Varna, 433-435, ISBN 978-954-326-149-9.
29. Манолов, К. 2010. Специфика на предприемаческата култура. В: Отузбиров, П., Ц. Казнакова, Е. Лавренцова (ред.) XX международна научна конференция 3 – 4 юни 2010 г. Publishing House „Union of Scientists – Stara Zagora“, Stara Zagora, ISBN 978-954-932-9469.
30. Манолов, К. 2009. Практическото знание – условие за предприемачески успех. В: Танев, Г. и др. (ред.) Международна научна конференция 4 – 5 юни 2009 г. Publishing House „Union of Scientists – Stara Zagora“, Stara Zagora, ISBN 978-954-932-9542.
31. Манолов, К. 2008. Противоречия и единство в социологическата теория. *Философски алтернативи*, 2: 55 – 65, ISSN 0861-7899.
32. Манолов, К. 2008. Противоречия в социологическата теория. В: Годишник “Наука, образование и култура”. Благоевград: УИ “Неофит Рилски”, 263-270.
33. Манолов, К. 2007. Деструктуриращата тенденция в предприемачеството. В: Топалова, В., В. Кожухарова. съст. *Минало и съвремие – 60 години след Иван Хаджийски*. Троян: Аля прес, ISBN 978-954-8465-52-6, 144-152.
34. Манолов, К. 2007. Избирателната активност в социалната реалност. *Философски алтернативи*, 1: 64-76, ISSN 0861-7899.
35. Манолов, К. 2006. Предприемачеството – фактор за международно сътрудничество между балканските страни. В: Евроинтеграцията – предизвикателства пред социолозите от Балканските страни. Международна научна конференция. УНСС, София, 57-58.
36. Манолов, К. 2005. Културен етос и ефективност в предприемачеството. В: Социология и икономика. Университетско издателство „Стопанство“, 46 – 53, ISBN 954-494-650-0.
37. Манолов, К. 2005. Социалното взаимодействие. *Философски алтернативи*, 2: 74-85, ISSN 0861-7899.
38. Манолов, К. 2004. Аномия и социализация сред предприемачите. В: Миленкова, В. ред. *Образование и социална промяна*. София: Unipress, ISBN 954-90915-3-8, 148-153.
39. Манолов, К. 2004. Обективно и субективно в социалната реалност. *Философски алтернативи*, 1-2: 88-99, ISSN 0861-7899.
40. Манолов, К. 2002. Самостоятелният частен предприемач. В: Тилкиджиев, Н., С. Дончев. съст. *Социологически перспективи*. София: Академично издателство “Проф. М. Дринов”, ISBN 954-430-847-4, 216-224.
41. Манолов, К. 2000. Полемика върху личната инициатива и държавния монопол в образованието. *Образование*, 6: 97-102, ISSN 1310-0580.
42. Манолов, К. 2000. Ефекти от възпитателните авторитети. *Образование*, 2, ISSN 1310-0580.
43. Манолов, К. 2000. Възпитателният авторитет. *Образование*, 1: 12-18, ISSN 1310-0580.
44. Манолов, К. 1998. Съставният (съвкупен) предприемач. В: *Социалните науки и социалната промяна в България*. София: Академично издателство "Проф. Марин Дринов", ISBN 954-430-548-3, 156-163.
45. Манолов, К. 1996. Българският книгоиздател днес. Опит за социологически портрет. Библиотека, 2-3: 78-83.
46. Манолов, К. 1996. Книгоиздателският бум в България. В: *Българско медиазнание*. София: Издателство Балкан Медиа, 246-257.

47. Манолов, К. 1993. Фокусът: маргинализацията на личността и групите. *Социологически преглед*, 2: 5-6, ISSN 0204-4285.
48. Манолов, К. 1992. Теоретичните системи в социологията: разбягване и център. *Социологически проблеми*, 1: 22-29, ISSN 0324-1572.
49. Манолов, К. 1991. Икономическата реформа и вкаменените интереси. *Социологически преглед*, 3: 22-31, ISSN 0204-4285.
50. Манолов, К. 1991. Изтънчена, но закъсняла апологетика. *Социологически проблеми*, 2: 147-148, ISSN 0324-1572.
51. Манолов, К. 1990. Собствеността: признавани и непризнавани истини. *Социологически проблеми*, 3: 55-68, ISSN 0324-1572.
52. Манолов, К. 1989. Трудовият статус на работника в предприятието. В: *Социологически четения за млади социолози в памет на проф. д-р Живко Ошавков*. Лом, 171-186.
53. Манолов, К. 1989. Качество на труда в предприятието. *Социологически проблеми*, 1: 95-102, ISSN 0324-1572.
54. Манолов, К. 1987. Към ръчния и непривлекателен труд. *Социологически преглед*, 8: 1-7, ISSN 0204-4285.
55. Манолов, К. 1983. Очи в очи. *Социологически преглед*, 1: 71-78, ISSN 0204-4285.
56. Манолов, К. 1983. Времеяд и работа. *Социологически преглед*, 4: 19-26, ISSN 0204-4285.

Списък на участията в международни и национални научни форуми

1. Участие с доклад в научна конференция „Хармония в различията“ – София, 10 декември 2018 г. Организатори Университет по библиотекознание и информационни технологии и Национален съвет на религиозните общности в България.
Изнесен доклад на тема: Културното различие в предприемачеството в българското книгоиздаване – основа за различията при постигане на издателски успех.
2. Участие в кръгла маса на тема: „Дискусии върху идентичността. Методологично-теоретични перспективи и теренни изследвания“ – 6 март 2018 г., гр. София. Организатори ИИОЗ - БАН и ИЕФЕМ – БАН.
3. Участие с доклад в научна конференция „Науката в полза на обществото“ – 12 януари 2018 г., гр. София. Организатор ИИОЗ, секция „Публични политики и социални промени“.
Изнесен доклад на тема: Ефективно управление на книгоиздаването.
4. Участие с доклад в 13 национална конференция по етика „Морал и етика на равенството и неравенството в съвременното българско общество“ – 15.12.2017 г., гр. София. Организатори - ИИОЗ, Фондация „Солидарно общество“ и представителството на Россотрудничество в България.
Изнесен доклад на тема: Предприемачеството в българското книгоиздаване – социални неравенства и тенденции.
5. Участие с доклад в юбилейна научна конференция „Универсалният базов доход – утопична идея или необходимост“ – 28.11.2017 г., гр. София. Организатори – ИИОЗ - БАН и Клуб „Смисъл“.
Изнесен доклад на тема: Доходи в предприемачеството. Материален стандарт на българските предприемачи.
6. Участие с доклад в международна научна конференция „Интелигентната специализация – иновативна стратегия за регионална икономическа трансформация“ – 28 - 29.10.2016 г., гр. Русе. Организатори – Русенски университет „Ангел Кънчев“, Съюз на учените – Русе.
Изнесен доклад на тема: Личностните измерения на издателския успех или закуска за шампиони.
7. Участие с доклад в международна научна конференция “Party Systems, Political Order and Constitutional Reforms: Experiences and Perspectives of the Balkan Countries” – 8-10 септември 2016 г., Равда. Организатор Институт за изследване на обществата и знанието, БАН.
Изнесен доклад на тема: Коалиционни политики на българските правителства след 1989 г. – начини за решаване на проблемите на обществото или за тяхното отлагане.
8. Участие с доклад в Научна конференция 2015 на Русенския университет „Ангел Кънчев“ – Русе, 9 - 10 октомври 2015 г. Организатор Русенски университет „Ангел Кънчев“, Съюз на учените - Русе.
Изнесен доклад на тема: Престижът на книгоиздателите.
9. Участие с доклад в 17th International BASOPED Conference “Traditions and Innovations in the Education of the Balkan Countries” – Варна, комплекс „Камчия“, 24 – 26 септември 2015 г. Организатори Balkan Society for Pedagogy and Education, Bulgarian National BASOPED Society, Union of Scientists in Bulgaria.
Изнесен доклад на тема: Introducing an Innovative System of Methods in Higher Education for Active Training in Accordance with the Entrepreneurial Profile of Students.
10. Участие с доклад в Майски четения „Дни на науката 2015“, гр. Велико Търново – 4 юни 2015 г. Организатор Съюза на учените в България, клон Велико Търново.
Изнесен доклад на тема: Изследванията на неравенствата – теоретически и методологически проблеми.
11. Участие с доклад в научна конференция „Градът и селото: необходимото равновесие в модерния свят“ – София, 3 декември 2014 г. Организатори Институт за изследване на обществата и знанието - БАН, Българска социологическа асоциация – ИК Социология на селото и аграрна социология, Съюз на учените в България – Секция Социологически науки, Институт ОМДА.
Изнесен доклад на тема: Нелоялна конкуренция и неформални практики в предприемачеството.
12. Участие с доклад в национална научна конференция „25 години: какво?“ – София, 5 – 6 ноември 2014 г. Организатор Институт за изследване на обществата и знанието – БАН.
Изнесен доклад на тема: Възраждането на българското предприемачество след 1989 г. – предизвикателства и последици за обществото.

13. Участие с доклад във Втора международна научна конференция за средната класа "The Middle Class as a Precondition of a Sustainable Society: Fifteen Years Later" – София, 3 – 4 декември 2013 г. Организатори Институт за изследване на обществата и знанието - БАН, Българска социологическа асоциация, Софийски университет „Св. Кл. Охридски“. Изнесен доклад на тема: Cultural Identity of Entrepreneurs.
14. Участие с доклад в международна научна конференция „The Image of the “Other”/ the Neighbour in the Educational Systems of the Balkan Countries.“ – Солун, Гърция, 26 - 29 септември 2013 г. Организатор Balkan Society for Pedagogy and Education (BASOPED), University of Macedonia, Aristotle University of Thessaloniki, University of Western Macedonia. Изнесен доклад на тема: Distance Teaching: A Means of Cooperation between Balkan Countries in Higher Education.
15. Участие с доклад в конференция „Социални неравенства – методология на изследванията“, 7 декември 2012 г., гр. София. Организатор ИИОЗ – БАН. Изнесен доклад на тема: Неравенства в предприемачеството.
16. Участие с доклад в конференция, посветена на 105 години от рождението на Иван Хаджийски, 12-13 октомври 2012 г., гр. Троян. Организатори Община Троян, ИИОЗ – БАН, БСА. Изнесен доклад на тема: Размисли за социологическия метод на Иван Хаджийски.
17. Участие с доклад в Четвърта Балканска научна конференция "Науката, образованието и изкуството през 21 век" – Благоевград, 30 септември – 1 октомври 2012 г. Организатор Съюз на учените в България (клон Благоевград) и Югозападен университет "Неофит Рилски" – Благоевград. Изнесен доклад на тема: Социален портрет на новите български книгоиздатели.
18. Участие в международна научна конференция „Educational Reform in the 21st Century in Balkan Countries.“ – Букурещ, Румъния, 28 - 30 юни 2012 г. Организатор Balkan Society for Pedagogy and Education, Lumina The University of South-East Europe – Bucharest. Изнесен доклад на тема: Introduction of a system of methods of active teaching in higher education.
19. Участие с доклад в XXII международна научна конференция на Съюза на учените – Стара Загора, 7 – 8 юни 2012 г., гр. Стара Загора. Организатор Съюза на учените – Стара Загора, Тракийски университет – Стара Загора и др. Изнесен доклад на тема: Strategies for Success in Publishing Business.
20. Участие с доклад в Майски четения „Дни на науката 2012“, гр. Велико Търново – 31 май 2012 г. Организатор Съюза на учените в България, клон Велико Търново. Изнесен доклад на тема: Обучение и предприемачески етос.
21. Участие с доклад в научна конференция „Съвременни предизвикателства пред науката“ на СУБ – София, 30 – 31 май 2012 г., гр. София. Организатор Съюза на учените в България, клон София. Изнесен доклад на тема: Профил на издателската професия.
22. Участие с доклад в седмата национална конференция по етика „Етиката в българската наука“ – 4 – 5 ноември 2011 г., София. Организатор Институт за изследване на обществата и знанието - БАН, секция „Култура, ценности и морал“ и Университет за национално и световно стопанство, катедра „Политическа икономия“, секция „Философия“. Изнесен доклад на тема: Реформата в БАН – етически проблеми и предизвикателства пред учените.
23. Участие с доклад в национална конференция „Границите – философски и политически интерпретации“ – 21 октомври 2011 г., Благоевград. Организатор Югозападен университет „Неофит Рилски“ – Благоевград, катедра „Философски и политически науки“. Изнесен доклад на тема: Границите между социологията и икономиката при изследването на предприемачеството.
24. Участие с доклад в международна научна конференция „Evaluation in Education in the Balkan Countries.“ – Белград, Сърбия, 16-18 юни 2011 г. Организатор Balkan Society for Pedagogy and Education (BASOPED), Institute for Pedagogy and Andragogy – Belgrade, Faculty of Philosophy University of Belgrade, Serbia. Изнесен доклад на тема: Employers and High School Students: Two Different Assessments on the Quality of Education.
25. Участие с доклад в национална научно-приложна конференция „Изобретателство и иновативно предприемачество“ – 13 – 14 юни 2011 г., гр. Велико Търново. Организатор Съюз на изобретателите в България. Изнесен доклад на тема: Нововъведения и ефективност на предприемачеството.
26. Участие с доклад в XXI международна научна конференция на Съюза на учените – Стара Загора, 2 – 3 юни 2011 г., гр. Стара Загора. Организатор Съюза на учените – Стара Загора, Тракийски университет – Стара Загора и др. Изнесен доклад на тема: The Dilemma of the Professional Publisher.
27. Участие с доклад в научна конференция „Многообразие в единството“ на СУБ – София, 1 – 2 юни 2011 г., гр. София. Организатор Съюза на учените в България, клон София. Изнесен доклад на тема: Културният компромис или символният обществен договор.

28. Участие с доклад в Майски четения „Дни на науката 2011”, гр. Велико Търново – 27 май 2011 г. Организатор Съюза на учените в България, клон Велико Търново.
Изнесен доклад на тема: Книжният пазар – митове и реалност.
29. Участие с доклад в международна научна конференция „ICT in the Education of the Balkan Countries” – Варна, 17 – 19 юни 2010 г. Организатор Balkan Society for Pedagogy and Education.
Изнесен доклад на тема: Attitudes towards Entrepreneurship and Labour Realization of High School Students Studying Information and Communication Technologies.
30. Участие с доклад в ХХ юбилейна международна научна конференция на Съюза на учените в Стара Загора – Стара Загора, 3-4 юни 2010 г. Организатор Съюза на учените – Стара Загора, Тракийски университет – Стара Загора и др.
Изнесен доклад на тема: Специфика на предприемаческата култура.
31. Участие с доклад в международна научна конференция „Развитието на икономиката и обществото на основата на знанието” – Стара Загора, 4 – 5 юни 2009 г. Организатор Съюз на учените – Стара Загора, Тракийски университет – Стара Загора.
Изнесен доклад на тема: Практическото знание – условие за предприемачески успех.
32. Участие с доклад във II Балканска научна конференция “Науката, образованието и културата през 21-ви век” – 26 - 27 септември 2008 г., Благоевград, организатор – Съюз на учените, клон Благоевград и ЮЗУ “Неофит Рилски” - Благоевград.
Изнесен доклад на тема: Противоречия в социологическата теория.
33. Участие с доклад в Международна научна конференция “Евроинтеграцията – предизвикателства пред социолозите от Балканските страни”, София, 28 септември 2006 г., организатор – УНСС.
Изнесен доклад на тема: Предприемачеството – фактор за международно сътрудничество между балканските страни.
34. Участие с доклад в Теоретична конференция, посветена на 60-годишнината от гибелта на Иван Хаджийски, Троян, 4 - 5 октомври 2004 г., организатор – Институт по социология, БАН.
Изнесен доклад на тема: Деструктуриращата тенденция в предприемачеството.

Списък на участията в научно-изследователски проекти

1. **Проект BG05M9OP001-1.127-0001 „Развитие на дигиталните умения – Компонент 2“**, финансиран по Оперативна програма “Развитие на човешките ресурси” 2021-2023; експерт количествени методи и анализи.
2. **Факторна детерминираност на „икономиката в сянка“ и подходи за ограничаването ѝ в българското общество**, финансиран от Фонд „Научни изследвания“ на МОН, договор КП06Н35/9 от 18.12.2019 г., 2019 – 2022 г. с ръководител проф. д-н Емилия Ченгелова.
3. **Подобряване достъпа до заетост и качеството на работните места чрез ограничаване и превенция на недеклаираната заетост**, финансиран от ЕСФ чрез ОП „Развитие на човешките ресурси“ BG 05M9OP001-1.051-0001, договор К1.4/31.10.2019 г., 2019 – 2022 г. с ръководител проф. д-н Емилия Ченгелова.
4. **Публични политики и социални промени. Трудният път към добро общество и социален прогрес**, 2016 – 2021 г., изследователски проект към БАН с ръководител доц. Мария Желязкова.
5. **Постигане на устойчива и качествена заетост посредством подобряване привлекателността на професии със слабо предлагане на пазара на труда в ключови за развитието на българската икономика сектори**, BG05M9OP001-1.011-0002 по ОП „Развитие на човешките ресурси”, 2016 - 2018 г. Ръководител на социологическия екип на проекта проф. д.с.н. Е. Ченгелова.
Позиция:
Експерт – анализ на съвкупна, първична и вторична информация.
6. **Новият български книгоиздател**, 2016-2019, изследователски проект към БАН.
7. **Повишаване гъвкавостта и активността на пазара на труда чрез активни действия на социалните партньори**, BG 051 PO001-2.1.05 по ОП Развитие на човешките ресурси – 2013 - 2014 г. Ръководител на социологическия екип на проекта доц. д.с.н. Е. Ченгелова.
Позиция: Експерт Анализ на съвкупна информация – проверка на зависимости и статистическа значимост.
8. **Нови форми на неравенство и трансформация на властовите механизми**, 2012 г. - 2015 г. изследователски проект към БАН с ръководител проф. Иван Кацарски.
9. **Ограничаване и превенция на неформалната икономика**, проект BG 051 PO001-2.1.05 по ОП „Развитие на човешките ресурси” - със страни: договарящ орган Агенция по заетостта и бенефициент Асоциация на индустриалния капитал в България и срок на изпълнение 2011 г. – 2014 г. Ръководител на социологическия екип на проекта доц. д.с.н. Е. Ченгелова.
Позиция: Експерт – анализ на съвкупна информация – проверка на зависимости и статистическа значимост.
10. **Изследване на възможностите за по-пълно усвояване и по-ефективно използване на средствата от Европейските фондове – ЕСФ, ЕФРР и КФ**, 2009 г. – 2012 г., изследователски проект към БАН с ръководител проф. д.с.н. Духомир Минев.
11. **Предприемачество в българското книгоиздаване**, 2008 г., изследователски проект към БАН.
12. **Соострема на предприемачеството**, 2007 г. - 2009 г., изследователски проект към БАН.
13. **Състояния в социалното взаимодействие**, 2004 г. - 2007 г., изследователски проект към БАН.
14. **Предприемаческият етос**, 2000 г. – 2003 г., изследователски проект към БАН.
15. **Предприемачеството – социални отношения, ценности и образци на поведение**, 1996 г. – 1999 г., изследователски проект към БАН с ръководител доц. д-р Саша Тодорова.
16. **Предприемачеството в българското книгоиздаване**, 1994 г. - 1996 г., изследователски проект към БАН.
17. **Възраждане на предприемачеството в България**, 1990 г. - 1992 г., изследователски проект към БАН.

Приложение 4

Списък на цитиранията

Давидков, Ц. 2010. *Ценности на забогатяване. Предприемачите в България през периода 1991-2004 година*. София: Университетско издателство „Св. Кл. Охридски“.

цитирани:

1. Манолов, К. 1995. *Новото българско предприемачество*. София: АИ „Проф. Марин Дринов“ – цитиранията са на страници 17, 23, 37, 68, 52, 58, 59, 60, 62, 112, 393, 458, 470.
2. Манолов, К. 2000. *Културният ресурс на предприемачеството*. София: АИ „Проф. Марин Дринов“ – цитиранията са на страници 12, 16, 17, 37, 38, 39, 52, 101, 112, 458, 470.
3. Манолов, К. 2002. *Самостоятелният частен предприемач*. В: *Социологически перспективи*. Тилкиджиев, Н., С. Дончев, съст. София: АИ „Проф. Марин Дринов“ – цитиранията са на страници 458, 470.
4. Манолов, К. 2006. *Предприемачеството*. София: АИ „Проф. Марин Дринов“ – цитиранията са на страници 11, 17, 39, 59, 100, 112, 458, 470.
5. Тодорова, С., К. Манолов, М. Желязкова. 1996. *Предприемачеството в прехода към пазарна икономика – социални отношения, ценности, образци на поведение*. София: БАН – Институт по социология – цитиранията са на страници 17, 101.

Давидков, Ц. 2009. *Национална и организационни култури. Устойчивост и динамика. (Две изследвания в България – 2001, 2008)*. София: Университетско издателство „Св. Кл. Охридски“.

цитирани:

6. Манолов, К. 1995. *Новото българско предприемачество*. София: АИ „Проф. Марин Дринов“ – цитирането е на стр. 186.
7. Манолов, К. 2000. *Културният ресурс на предприемачеството*. София: АИ „Проф. Марин Дринов“ – цитиранията са на стр. 7, 140, 186.
8. Манолов, К. 2002. *Самостоятелният частен предприемач*. В: *Социологически перспективи*. Тилкиджиев, Н., С. Дончев, съст. София: АИ „Проф. Марин Дринов“ – цитирането е на стр. 186.
9. Манолов, К. 2006. *Предприемачеството*. София: АИ „Проф. Марин Дринов“ – цитирането е на стр. 186.
10. Тодорова, С., К. Манолов, М. Желязкова. 1996. *Предприемачеството в прехода към пазарна икономика – социални отношения, ценности, образци на поведение*. София: БАН – Институт по социология – цитирането е на страница 186.

Давидков, Ц. 2005. *България и предприемачите*. София: Университетско издателство „Св. Кл. Охридски“.

цитирани:

11. Манолов, К. 1995. *Новото българско предприемачество*. София: АИ „Проф. Марин Дринов“ – цитирането е на стр. 102.
12. Манолов, К. 2000. *Културният ресурс на предприемачеството*. София: АИ „Проф. Марин Дринов“ – цитирането е на стр. 102.

Koleva, G. 2006. Business and Entrepreneurs: Role and Positions in the Modernizing Society. In: *Sociological Problems*, Special Issue, 289-304.

Цитирани:

13. Манолов, К. 1995. *Новото българско предприемачество*. София: АИ „Проф. Марин Дринов“ – цитирането е на стр. 298.
14. Манолов, К. 1998. *Етосят на новите български предприемачи. Проблеми на труда, 4* – цитирането е на стр. 298.

Коев, Й. 2007. *Предприемачеството*. Варна: Издателска къща СТЕНО.

цитирани:

15. Манолов, К. 1995. *Новото българско предприемачество в преходния период*. София: АИ „Проф. Марин Дринов“ – цитирането е на стр. 330.
16. Манолов, К. 2000. *Културният ресурс на предприемачеството*. София: АИ „Проф. Марин Дринов“ – цитирането е на стр. 330.

Коев, Й. 2005. *Предприемаческата идея: преглед и реинтерпретация*. Варна: Издателска къща СТЕНО.

цитирани:

17. Манолов, К. 1995. *Новото българско предприемачество в преходния период*. София: АИ „Проф. Марин Дринов“ – цитирането е на стр. 99.
18. Манолов, К. 2000. *Културният ресурс на предприемачеството*. София: АИ „Проф. Марин Дринов“ – цитирането е на стр. 99.

Дойков, Д. 2007. *Предприемачество и предприемачески проекти*. София: Издателство на Нов български университет.

цитирани:

19. Манолов, К. 1995. *Новото българско предприемачество в преходния период*. София: АИ „Проф. Марин Дринов“ – цитиранята са на стр. 562, 563.
20. Манолов, К. 2000. *Културният ресурс на предприемачеството*. София: АИ „Проф. Марин Дринов“ – цитиранята са на стр. 562, 563.

Дойков, Д. 2006. *Предприемачество*. София: МТМ колеж.

цитирани:

21. Манолов, К. 1995. *Новото българско предприемачество в преходния период*. София: АИ „Проф. Марин Дринов“ – цитирането е на стр. 217.
22. Манолов, К. 2000. *Културният ресурс на предприемачеството*. София: АИ „Проф. Марин Дринов“ – цитирането е на стр. 217.

Ивков, Б. 2008. *Въпросите за здравето и болестта в творчеството на Иван Хаджийски*. В: Електронно списание *LiterNet*, 24.10.2008, №10 (107) http://litenet.bg/publish17/b_ivkov/vyprosite.htm

цитирани:

23. Манолов, К. 2007. *Социологическата традиция – проблеми и перспективи*. Варна: Издателство „Славена“.

Стоилова, Р. 2006. *Неравенства и общностна интеграция*. София: Изд. „Лик“.

цитирани:

24. Манолов, К. 1995. *Новото българско предприемачество в преходния период*. София: АИ „Проф. Марин Дринов“ – цитирането е на стр. 84.

Георгиев, Н. Ганева В. 2013. *Икономическа социология – учебно помагало (текстове)*. Свищов: АИ „Д.Ценов“.

цитирани:

25. Манолов, К. 2005. *Културен етос и ефективност в предприемачеството*. В: *Социология и икономика*. София: УИ „Стопанство“ – цитирането е на стр. 75-77.

Георгиев, Н., Р. Чонова, В. Ганева. 2009. *Икономическа социология*. Свищов: АИ „Д. Ценов“.

цитирани:

26. Манолов, К. 1995. *Новото българско предприемачество в преходния период*. София: АИ „Проф. Марин Дринов“ – цитирането е на стр. 294.

Колев, Б. 2002. *Икономическа култура*. София: УИ „Стопанство“.

цитирани:

27. Манолов, К. 2000. *Културният ресурс на предприемачеството*. София: АИ „Проф. Марин Дринов“ - цитирането е на стр. 232.

Сотирова, Д. 2007. *Организационно поведение и култура*. Велико Търново: Издателство „Баер“.

цитирани:

28. Манолов, К. 2000. *Културният ресурс на предприемачеството*. София: АИ „Проф. Марин Дринов“ - цитирането е на стр. 168.

Дончева, Ю. 2015. *Нагласите за предприемачество на студентите педагози – предизвикателство към кандидатстването за проекти в новия програмен период (2014 – 2020 г.)*. НАУЧНИ ТРУДОВЕ НА РУСЕНСКИЯ УНИВЕРСИТЕТ - 2015, том 54, серия 6.2.

цитирани:

29. Манолов, К. 1995. *Новото българско предприемачество в преходния период*. София: АИ „Проф. Марин Дринов“ – цитирането е на стр. 15.

Гарванова, М. 2005. *Трансформацията на ценностите в България в ситуацията на социална промяна*. “Психологични изследвания”, 3, 2005, 35-42.

цитирани:

30. Манолов, К. 1995. *Новото българско предприемачество в преходния период*. София: АИ „Проф. Марин Дринов“ – цитирането е на стр. 2.

Давидков, Ц. 2002. *Предприемачът. Резултати от емпиричните социологически изследвания „Частният бизнес в България – 1991“ и „Частният бизнес в България – 1997“*. София, Университетско издателство „Св. Кл. Охридски“. ISBN 954-07-1725-6.

цитирани:

31. Манолов, К. 1995. *Новото българско предприемачество в преходния период*. София: АИ „Проф. Марин Дринов“ – цитирането е на стр. 75.

Давидков, Ц. 2019. *Ръководство за учителя по предприемачество за 8 клас*. Изд. БГ Учебник, София. ISBN 978-619-187-050-9.

цитирано:

32. Манолов, К. (1995). *Новото българско предприемачество в преходния период*. С., АИ „Проф. Марин Дринов“. ISBN 954-430-329-4, 132 стр. – цитирането е на стр. 99.

Давидков, Ц. 2018. *Предприемачество за 8 клас*. Изд. БГ Учебник, София. ISBN 978-619-187-049-3.

цитирано:

33. Манолов, К. 2011. *Култура и ефективност на предприемачеството*. София: МТМ колеж, ISBN 978-954-2971-02-3. Цитирането е на стр. 117

Маринова, Е. 2019. *Обективното изследване на морала и съвременната етика*. В. Търново: Фабер, ISBN 978-619-00-0976-4.

цитирани:

34. Манолов, К. 2006. *Предприемачеството*. София, АИ „Проф. Марин Дринов“. ISBN 10: 954-322-052-2; ISBN 13: 978-954-322-052-6, 123 стр. – цитирането е стр. 150.

35. Манолов, К. (2000). *Културният ресурс на предприемачеството*. София, АИ „Проф. Марин Дринов“. ", ISBN 954-430-716-9, 156 стр. – цитирането е на стр. 150.

36. Манолов, К. (1995). *Новото българско предприемачество в преходния период*. София, АИ „Проф. Марин Дринов“. ISBN 954-430-329-4, 132 стр. – цитирането е на стр. 150.

Байчинска, К. 2014. *Ценностите на съвременната българска култура*. София, ИК „Гутенберг“. ISBN 978-954-617-123-8.

цитирани:

37. Манолов, К. 2000. *Културният ресурс на предприемачеството*. София, АИ „Проф. Марин Дринов“. ", ISBN 954-430-716-9, 156 стр. – цитирането е на стр. 255.

38. Манолов, К. 1995. *Новото българско предприемачество в преходния период*. София, АИ „Проф. Марин Дринов“. ISBN 954-430-329-4, 132 стр. – цитирането е на стр. 255.

39. Манолов, К. (2006). *Предприемачеството*. София, АИ „Марин Дринов“. ISBN 10: 954-322-052-2; ISBN 13: 978-954-322-052-6, 123 стр. – цитирането е на стр. 255.