Автобиография

Име: д-р Стефан Марков
Институционална принадлежност:
- Факултет по науки за образованието и изкуствата (ФНОИ), Софийски университет „Св. Климент Охридски“
- Институт по философия и социология, Българска академия на науките (БАН)
Електронна поща: skmarkov@ips.bas.bg | skmarkov@uni-sofia.bg
Телефон: +359 889 437 219

Образование

- Доктор по връзки с обществеността, Факултет по журналистика и масова комуникация, Софийски университет (2013)
- M.E.S. (магистър по европеистика), Рейнско-Вестфалски технически университет в Аахен (RWTH Aachen), Германия (2003)
- Магистър по връзки с обществеността, Факултет по журналистика и масова комуникация, Софийски университет (1999)
- Магистър по културология, Философски факултет, Софийски университет (1996)

Академични длъжности

- Главен асистент, Институт по философия и социология при БАН, Секция „Стратификация, неравенства и мобилност“ (апр. 2019 – понастоящем)
- Главен асистент, Катедра „Предучилищна и медийна педагогика“, ФНОИ, Софийски университет (окт. 2022 – понастоящем)
- Асистент, Институт по философия и социология, БАН (февр. 2018 – март 2019)

Научни интереси

- Изкуствен интелект в образованието и медиите
- Алгоритмична грамотност и дигитална компетентност
- Дезинформация онлайн и динамика на постистината
- Медийна педагогика и критично медийно образование
- Дигитални неравенства и достъп до информация

Преподавателска дейност

Понастоящем преподава девет университетски дисциплини, свързани с:

- Изкуствен интелект и образование
- Комуникация и журналистика
- Социални медии и общество
- Интернет и дигитални неравенства

Избрани публикации

Монографии

1. Markov, S. (2024). Алгоритми на заблудата. Фалшива информация и социални мрежи в епохата на постистина (Algorithms of Deception: Fake Information and Social Networks in the Post-Truth Era). University Press of Sofia University "St. Kliment Ohridski", 144 pages, ISBN: 978-954-07-5927-2.
2. Markov, S. (2013). Теоретични модели и парадигми в съвременния PR (Theoretical Models and Paradigms in Modern PR). Siela Norma AD, 252 pages, ISBN: 978-954-28-1376-7.

Статии в научни списания и глави в монографии

3. Марков, С. (2026). Педагогическото взаимодействие „дете – среда“: към алгоритмична и изкуствен интелект грамотност в предучилищното и началното образование. В Р. Енгелс-Критидис, Л. Спиридонова и М. Гюрова-Стоянова (съст. и науч. ред.), Единната система детска градина – училище: приемственост в педагогическото взаимодействие. Юбилеен сборник в чест на 75-годишнината на проф. д-р Димитър Гюров (с. 451-458). Университетско издателство „Св. Климент Охридски“.
4. Марков, С. ИЗКУСТВЕНИЯТ ИНТЕЛЕКТ (ИИ) КАТО „ЧЕТВЪРТО НИВО“ НА ДИГИТАЛНОТО РАЗДЕЛЕНИЕ, Глава 13 (234-254) от Колективна монография "Дигитални неравенства", Румяна Стоилова (съставител), Университетско издателство "Св. Климент Охридски", 2025, ISBN 978-954-07-6156-5
5. Markov, S. (2025) The Evolving Landscape of AI Literacy and Algorithmic Literacy: An International Review and a Bulgarian Perspective, Chapter 5 (76-83) in "DIGITAL DIVIDE: INEQUALITY AND INCLUSION IN THE 21ST CENTURY", "Изток-Запад", 2025, ISBN 978-619-01-1680-6 ISBN 978-619-01-1680-6
6. Sofronieva, E., Beleva, C., Georgieva, G., & Markov, S. (2024). Artificial Intelligence, Algorithm Literacy, Locus of Control, and English Language Skills: A Study Among Bulgarian Students in Education. Педагогика / Pedagogika, 96(5), 579–599.
7. Markov, S. (2023). Bridging the Digital Divide: A Comparative Analysis of Media Literacy in Europe and Bulgaria During the Pandemic. In The Young Generation and Next Europe, Ed. R. Jeleva. ISBN 978-619-245-325-1.
8. Марков, С. (2021). Как психологията може да помогне за решаването на проблема с фалшивите новини. Медии и език, (10), 15–33. ISSN: 2535-0587. https://doi.org/10.58894/.vi10.213 МЕДИИ И ЕЗИК
9. Марков, С. (2021). Кризата на социалната психология през призмата на един научен скандал. Newmedia21.eu. Медиите на 21 век: Онлайн издание за изследвания, анализи, критика. ISSN: 1314-3794. Newmedia21.eu
10. Марков, С. (2020). Фалшиви новини и социални мрежи – защо и как дезинформацията процъфтява онлайн. Newmedia21.eu. Медиите на 21 век: Онлайн издание за изследвания, анализи, критика. ISSN: 1314-3794. Newmedia21.eu

Научноизследователски проекти

- Учителите 4.0 в дигиталната епоха (2024–понастоящем)
  Проект по програма „Еразъм+“, покана: Erasmus-EDU-2023-PI-FORWARD, номер на проектното предложение 101132893.
- LEARN.INC (2024)
  Проект по програма „Еразъм+“, номер на проекта: 2021-1-RO01-KA220-HED-000031136.
- Алгоритмична грамотност: социално-педагогически аспекти (2023–2024)
  Финансиран от Европейския съюз–NextGenerationEU, част от Националния план за възстановяване и устойчивост на България (SUMMIT BG-RRP-2.004-0008-C01).
- Дигитално разделение и социални неравенства: равнища, действащи лица и взаимодействия (2021–2025) финансиран от Фонд „Научни изследвания“, договор КП-06-ПН55/7.